

Kurzfassung Projekt StoreCockpit by webfellows

UNTERNEHMENSPROFIL | STAND: 10.09.2020

Die webfellows UG ist eine Agentur, die sich seit über 6 Jahren auf die Entwicklung und Vermarktung von Onlineshops spezialisiert hat.

GESCHÄFTSKONZEPT

StoreCockpit ist eine webbasierte Software (SaaS), die dem Onlinehändler die Möglichkeit gibt, selbstständig alle relevanten Daten aus seinem Shop in Form von Charts & Tabellen - unterstützt mit KI - betriebswirtschaftlich zu analysieren und Prognosen zu erhalten.

FINANZIERUNGSBEDARF

Bis 500.000 EUR

Investoren können Unternehmensanteile an der webfellows UG bis zu 49% durch eine Kapitalerhöhung erwerben.

Auch eine Aus- bzw. Neugründung von StoreCockpit kommt in Frage.

KONTAKT

webfellows UG
Petrinistraße 14-16
97080 Würzburg
+49 931 301 9779-0
info@webfellows.eu
www.webfellows.eu

Gegründet: 30.10.2014

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL, TECHNOLOGIE UND IP

- Kostengünstig für den Onlinehändler (Freemium-Modell mit einem kostenfreien und zwei kostenpflichtigen Tarifen)
- Sofortiger Einsatz (Plug and Play) für jeden Onlinehändler
- Keine Entwicklerkenntnisse vom Onlinehändler erforderlich
- Keine Controllingkenntnisse zum Erstellen der Analysen vom Onlinehändler erforderlich
- Tiefgreifende betriebswirtschaftliche Analysen (deutlich mehr Analysen im Vergleich zu den Standardanalysen der Shopsysteme bzw. ERP-Systeme oder BI-Lösungen)
- Einsatz von künstlicher Intelligenz für proaktive Handlungsempfehlungen für den Onlinehändler
- Erweiterbar durch Add-Ins (Analysen und Schnittstellen)

ERTRAGSMODELL

SaaS Plattform mit Freemium/Abo-Modell

Tarife von 19,90 € - 89,90 € im Monat

KUNDEN UND PARTNER

Kunden

- Onlinehändler unabhängig von ihrer Größe in DACH und international

Partner

- Shopware, WooCommerce, Hosting- und Payment-Partner

Es besteht eine aktuelle Kundendatenbank mit ca. 900 Kunden aus dem Onlinehandel

PRODUKT- UND KUNDENVORTEIL

- Kunden werden StoreCockpit verwenden, weil Sie die Rentabilität Ihres Onlineshops verbessern möchten, Einsparungsmöglichkeiten in den Bereichen Kosten, Sortiment und Einkauf identifizieren wollen sowie die betriebswirtschaftliche Performance des Shops und ihrer Marketingaktivitäten überwachen möchten.
- StoreCockpit ist einfach, schnell und ohne jede Vorkenntnis am Shop anzubinden und zu nutzen.
- StoreCockpit bietet mehr e-Commerce-spezifische Kennzahlen als jedes Shopsystem oder Drittsysteme z.B. ERP oder BI-Lösungen

POSITIONIERUNG IM MARKTUMFELD UND RELEVANTE WETTBEWERBER

- Klassische BI-Lösungen – teuer, aufwendiger, spezielle Kenntnisse nötig, lange Implementierungsdauer
- Shopsystem eigene Analysen – nicht so umfangreich, keine KI, keine Handlungsempfehlungen
- WaWi, ERP – teuer, keine Abgrenzung vom Onlinehandel zum restlichen Unternehmen, kaum erweiterbar

MARKT(VOLUMEN) UND PROGNOSE

- DACH ca. 270.000 potenzielle Kunden (270.000 x 40,00 € = 10.800.000 €)
- Wir wollen in den ersten drei Jahren eine Marktdurchdringung von 8% erreichen. Das entspricht einem Umsatz von ca. 2.000.000 € im dritten Jahr.

MARKTEINTRITT, VERTRIEB UND MARKETING

Online über Inbound-Marketing, SEA, Webseite und Social Media, klassisches Marketing (Broschüren, Events, Messen) sowie unser Partner-Netzwerk und Technologie Partner.

STATUS UND ERFOLGE

- Ein Prototyp wurde entwickelt und von über 200 Kunden getestet und bei einer Umfrage sehr positiv bewertet
- Für das Endprodukt wurde das neue Userinterface in Vue.js fertiggestellt
- Strategie und Konzepte für Marketing, Vertrieb, Controlling und Partner-Netzwerk liegen vor
- Corporate Design ist fertiggestellt

MANAGEMENT UND TEAM

Janic Alex Schönberg, Kaufmann (CEO, Vertrieb, Organisation & Administration)

Alex Schönberg, Kaufmann (COO, Business Development, Projektmanagement & Marketing)

Team aus Mitarbeiter und Werkstudenten im Bereich Entwicklung und Marketing

BUSINESSPLAN

Gern lassen wir Ihnen auf Anfrage unter 0931 – 301 97 79-0 einen detaillierten Businessplan zukommen.

	2020	2021	2022	2023	20244	2025
Umsatz			1.100	1.650	2.000	2.420
sonstige betriebliche Erträge						
Ausgaben Material						
Ausgaben Personal		72	376	520	587	637
Ausgaben sonstiges		332	275	264	533	374
EBIT		-	449	866	880	1.409
Mitarbeiter		6	12	16	18	20
Kapitalbedarf		500				